

2022年7月4日

各位

三菱ロジスネクスト株式会社
京都府長岡京市東神足二丁目1番1号
www.logisnext.com

三菱ロジスネクスト ユニフォームを全面改定

- 全社の一体感醸成とブランド力向上を目指す -

三菱ロジスネクスト株式会社（以下、三菱ロジスネクスト）では、全社の一体感醸成とブランド力向上を目指しユニフォームを約30年ぶりに全面改定し、7月4日から着用を開始しました。

今回の改定にあたっては、安全性・機能性を重視しながら若手社員の意見を取り入れデザインの検討を開始し、工場内の作業者へのアンケートやヒアリングを重ね、要望等を反映しました。

1. 改定の狙い

企業のシンボルであるユニフォームを一新し、三菱ロジスネクストの新しさや変化を具現化することで、社名・ブランドに愛着を持ち、Logisnextの一員として社会に貢献することの意識を向上し、社員の働きがいにつなげることを目的としました。これにより全社の一体感を醸成するとともに、社員全員がLogisnextブランドを意識することでブランド力向上を目指します。

2. ユニフォーム改定のポイント

新たなユニフォームは、上衣（ブルゾン）を三菱ロジスネクストイメージカラーのインテグラルグレーを基調にし、パンツをネイビーにして、上下で濃淡をつけたコーディネートとしました。

2.1 安全性・機能性を優先し、SDGsを意識

- ジェンダーフリーを意識し、ユニセックスなデザインを取り入れた男女同一デザイン
- 安全性、機能性を意識したブルゾンデザイン
 - 腰部ゴムを廃止し後ろ裾を延長（後ろ裾の巻き上がり防止）
 - 冬季防寒に配慮したスタンドカラー（夏用は開襟）
 - 豊富なペン差しポケット
- レンタルを導入、リサイクル利用により地球環境へも配慮
- 若手社員を意識したスタイリッシュなデザイン
- Logisnextロゴ・イメージカラーによる企業イメージの伝達

2.2 ポロシャツの導入

現代の働き方に合わせるため、夏季作業用にポロシャツを新たに導入しました。夏季の着用のために、耐久性を備え、通気性、速乾性にも優れた生地を採用しました。

2.3 作業帽も一新

新しいユニフォームに合わせて、作業帽も一新しました。ネイビーの帽子にLogisnextロゴを配置しました。耐久性、通気性に優れた生地を採用しました。



通年ユニフォーム（襟折で着用）



通年ユニフォーム（立て襟で着用）



夏ユニフォーム
左：ポロシャツ
右：夏服

【お問い合わせ先】 本件に関するお問い合わせは、下記へご連絡下さい。
三菱ロジスネクスト株式会社 管理本部人事部人事課 竹中、相川
TEL 075-956-8604

以上